

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Министерство образования и науки
Российской Федерации
Национальный исследовательский
Томский государственный университет

Учебный план

Направление подготовки

38.04.02 "Менеджмент"

Магистерская программа "Менеджмент" (на английском языке)

Квалификация выпускника

Магистр

Нормативный срок обучения

2 года

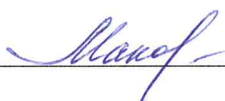
№ п/п	Наименование блоков ООП, модулей, дисциплин, практик Titles of major's sections, modules, course titles, and practical trainings	Трудоемкость Workload		Распределение трудоёмкости дисциплин по семестрам Workload per semester				Виды учебной работы Types of class	Формы промежуточной аттестации Forms of interim assessment	Формируемые компетенции Competencies obtained
		Общая, в зачетных ед. Total, credits	В часах, общая/ аудиторная Hours, total/ classroom hours	1	2	3	4			
Блок 1. Дисциплины (модули) Section 1. Course title (51-69 з.е.)		66	2376	24	21	21	0			
	596									
Базовая часть (18 зач.ед) The base part		18	648/162	18						
Б.1.1	Количественные методы в менеджменте (Quantitative Methods in Management)	6	216	6				Л, ПЗ	Э	ОК-1; ОПК-3; ПК-1,4
			54							
Б.1.2	Корпоративные финансы (Corporate finance)	6	216	6				Л, ПЗ	Э	ОК-2; ОПК-1; ПК-3,6
			54							
Б.1.3	Стратегический анализ (Strategic analysis)	6	216	6				Л, ПЗ	Э	ОК-3; ОПК-2; ПК-2,5
			54							

Вариативная часть (33-51 з.е.), в т.ч. дисциплины по выбору обучающегося		48	1728/434	6	21	6				
The variable part, including elective courses of the student										
В.1.1	Управленческая экономика (Managerial economics)	6	216	6				Л, ПЗ	Э	ОПК-3; ПК-3,6
			54							
В.1.2	Стратегический маркетинг (Strategic Marketing)	6	216		6			Л, ПЗ	Э	ОПК-3; ПК-5
			54							
В.1.3	Управленческий учет (Management accounting)	6	216		6			Л, ПЗ	Э	ОПК-1; ПК-6
			54							
В.1.4.	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами (Organizational Behavior and Human Resource Management)	6	216		6			Л, ПЗ	Э	ОК-3; ОПК-2; ПК-1
			54							
В.1.5.	Информационные технологии в управлении (Information technology in management)	3	108		3			Л, ПЗ	З	ОК-1; ПК-4
			28							
В.1.6.	Предпринимательство (Entrepreneurship)	6	216			6		Л, ПЗ	Э	ОК-2; ПК-5
			54							
Дисциплины по выбору студента Disciplines chosen by the student		15	540/136			15				
В.1.7.	Стратегическое управление инновациями (Strategic innovation management)	6	216			6		Л, ПЗ	Э	ОК-2; ПК-1
	Инновации на финансовых рынках (Innovations in Financial Markets)		54							
В.1.8.	Бизнес-аналитика (Business analytics)	6	216			6		Л, ПЗ	Э	ОК-1; ПК-4
	Управление доходами (Revenue management)		54							
В.1.9.	Корпоративное управление и социальная ответственность (Corporate Governance and Corporate Social Responsibility)	3	108			3		Л, ПЗ	З	ОК-2, ПК-3
	Лидерство в условиях корпоративного развития (Leadership in corporate development)		28							
Блок 2. Практики (42-63 з.е.) Section 2. Practical training		48	1728	6	9	9	24			
			112							

В.2.1.	Учебная практика (Развитие навыков деловой коммуникации на русском языке) (Practical training (Development of business communication skills in Russian))	6	216	3	3			ПЗ	3	ОПК-1, ПК-1
			56							
В.2.2.	Учебная практика (Развитие навыков использования ИТ) (Practical training (IT skills development))	3	108		3			ПЗ	3	ОК-1; ПК-4
			28							
В.2.3.	Учебная практика (Развитие профессиональных навыков менеджера) (Practical training (Professional management skills development))	3	108	3				ПЗ	3	ОК-3; ПК-3,6
			28							
В.2.4.	Производственная практика (получение опыта проф деятельности на предприятии) (Work placement (Gaining relevant work experience))	9	324				9		3	ОПК-3; ПК-5
В.2.5.	Производственная практика (выполнение консультационного / бизнес проекта) (Work placement (execution of a business project/consulting project))	6	216			6			3	ОК-2; ОПК-2; ПК-1,2
В.2.6.	Производственная практика (НИР, включая исследовательский семинар) (Work placement (Research project, including a research seminar))	6	216		3	3			3	ОПК-1,3;
	Преддипломная практика (Pre-graduate internship)	15	540				15		3	ОПК-3; ПК-4,5,6
Блок 3. Государственная итоговая аттестация Section 3. State Final Examination		(6-9 з.е.)	6	216			6			

Б.1.1	Защита ВКР Defence of graduation thesis	6	216				6		Оц	ПК-1,2,3,4,5,6
ИТОГО TOTAL		120	4320 708	30	30	30	30			
Факультативы Electives		4	144 54	2	0	2	0			
	Премодуль (основы менеджмента и маркетинга) Pre-study modules (fundamentals of management and marketing)	1	36 18	1				Л, ПЗ	3	
	Премодуль (финансы) Pre-study modules (finance)	1	36 18	1				Л, ПЗ	3	
	Кампусные курсы Other electives	2	72 18			2		Л, ПЗ	3	

Учебный план одобрен на заседании учебно-методической комиссии Института экономики и менеджмента
от _____ года, протокол № _____

Председатель УМК  В.В. Маковеева